



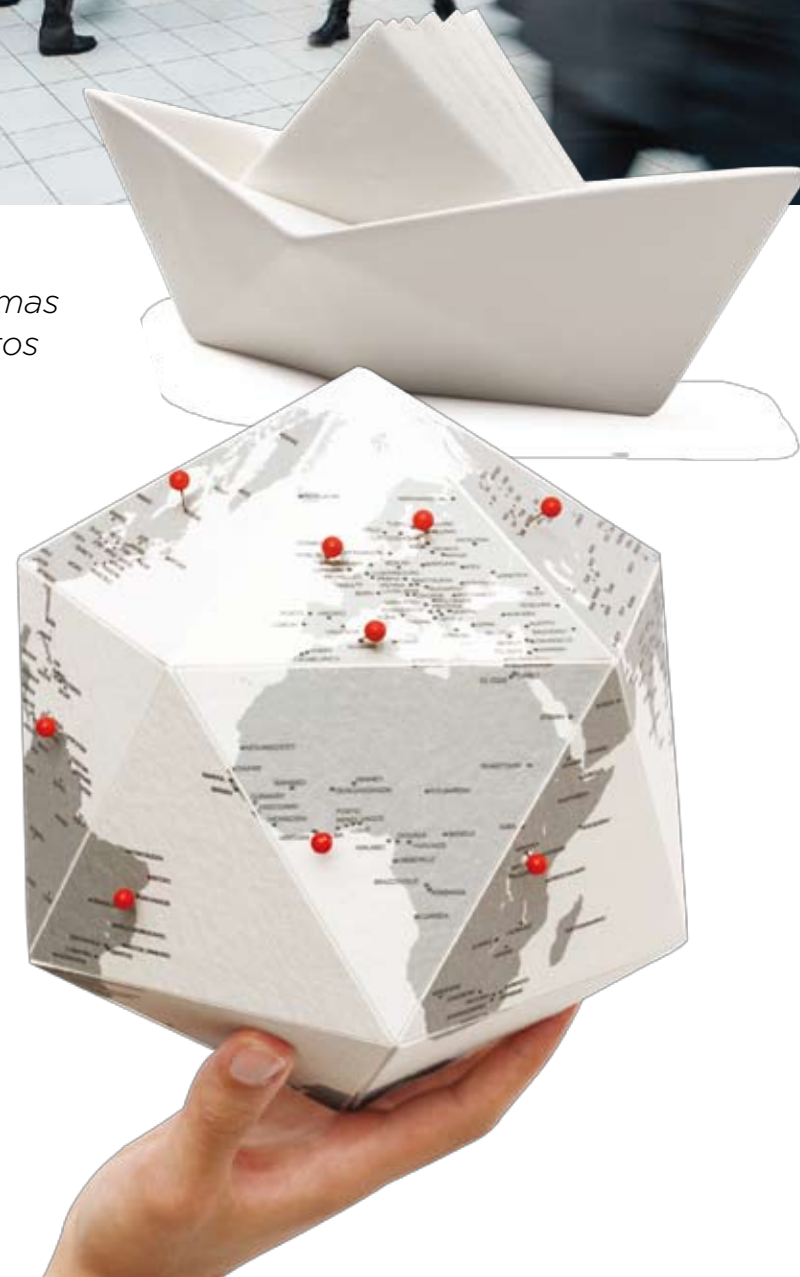
enviada especial MARIANA KRATOCHWIL

# ABRIR PASO

Viajamos a Frankfurt para traerles las últimas novedades de **Ambiente**, la feria de objetos para el hogar más grande del mundo.

**ESTE 2016, FUERON 4.800 LOS EXPOSITORES QUE** presentaron sus productos ante casi 137.000 visitantes procedentes de 150 países. Números al margen, la relevancia de Ambiente reside en su calidad: siempre atentos a brindar una experiencia completa, son sectores como 'Talents' –espacio reservado a jóvenes diseñadores que funciona como semillero– o nuestro favorito, 'Solutions' –diseños inteligentes para la cocina y la vida diaria impecablemente curados por el inglés Sebastián Bergne–, las que la posicionan a la vanguardia. Reflejo de ese compromiso es su flamante 'Ethical Style Guide': alineados con el movimiento mundial para valorar la sustentabilidad y los aspectos éticos de la producción, esta guía ofrece a los visitantes orientación en categorías como materiales ecológicos, producción justa, reciclaje y fabricación artesanal. [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)

En franco combo sencillez + astucia, **servilletero de cerámica** 'Set Sail' ([mnkbusiness.com](http://mnkbusiness.com)). '**Here**', de Francesco Toselli, es un 'globo' terráqueo para marcar nuestro derrotero personal impreso con **tinta no tóxica sobre un novedoso papel 35% de algodón**. Viene en un sobre para reducir costos de transporte ([palomarweb.com](http://palomarweb.com)).



Con una muesca certera, la firma danesa **Eva Solo** ([evasolo.com](http://evasolo.com)) logró que la cuchara no necesite más apoyo. En **silicona**, las '**Pendant Lamps**' se estiran como un vaso telescópico ([livingbycolors.com](http://livingbycolors.com)). Luego de larga investigación, Michele De Lucchi reinventó un clásico: la **cafetera 'Pulcina'** ([alessi.com](http://alessi.com)) detiene el filtrado al momento de hervor del agua: adiós sabor a quemado, hola espresso perfecto. Abajo, la siempre fabulosa **vajilla de melamina** de Rice ([ricebyrice.com](http://ricebyrice.com)).

Cambiando de material, Emanuele Pizzolorusso eliminó el doblado y quebranto en sus **mapas 'Crumpled City'**: se **abollan** sin perder calidad de lectura, son livianos y resistentes al agua ([palomarweb.com](http://palomarweb.com)). La sagacidad del **pequeño 'Discreet'** permite sacar las botellas de vista sin recurrir a la mesa de arrime ([mnkbusiness.com](http://mnkbusiness.com)).

**Menos es más, dicen los expertos: no es cuestión de inventar cosas todo el tiempo sino de mejorar con ideas o nuevos materiales los elementos que ya existen**



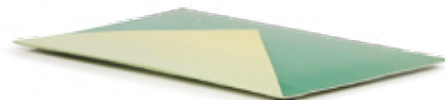
La marca danesa Hüschi (*husch-interior.com*) apela a una **gama pastel** para espacios serenos. Con diseño de Christine Rathmann en magnético degradé, Rosenthal (*rosenthal.de*) lanzó las **vasijas de porcelana 'Hot spots'**. Luces con **cable y portalámparas a piacere** (*livingbycolors.com*).



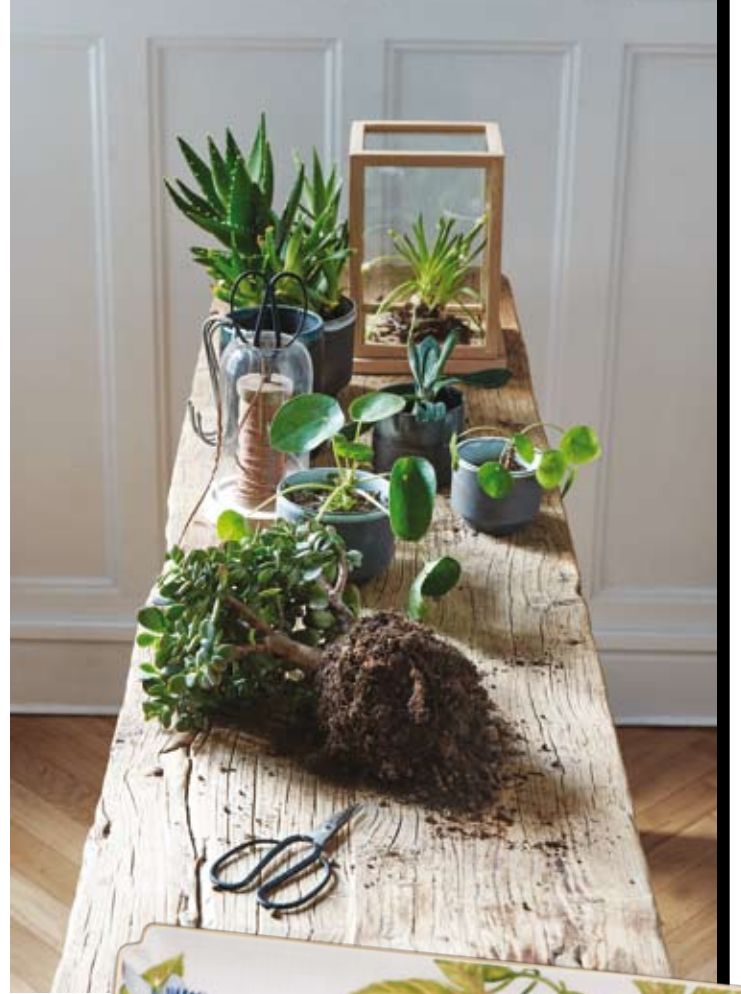
Impulsor del diseño sustentable, el diseñador danés **Pepe Heykoop** (*pepeheykoop.nl*) trabaja junto con la **fundación Tiny Miracles** en Bombay para sacar adelante una comunidad de bajos recursos: **estos floreros de papel que entran en un sobre** (izq.) son resultado de ese programa. Si la **olla** (*sambonet.it*) es linda y buena, a la mesa. Y a lavar y acumular menos.



**La paleta pastel sigue vigente, con clara ventaja de verdes y celestes. ¿La novedad? Su aplicación en degradé sobre objetos facetados**



Tendencia > EXPO



La naturaleza se impone en todos los frentes: plantas, impronta botánica y materiales nobles para los interiores, y la sustentabilidad como criterio excluyente al elegir un producto



Ponemos al **exprimidor** 'Bruce' de cabeza sobre la ensaladera y *voilà*, listo el jugo (*mnkbusiness.com*). La tapa estilo *brochette* de la botella **'Myflavour'** permite **saborizar el agua fácilmente** (*evasolo.com*). Variantes naturales: **estampado amazónico** en la bandeja de Villeroy & Boch (*villeroyboch.com*), **corcho** en la banqueta de Dam (*dam.pt*), un **sector de jardinería adentro de casa** (como propone Hübsch) o una simple rama dentro de un **florero que derrama diseño** (*kostaboda.com*).